

2021-2027年中国铁路运输 行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国铁路运输行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215858.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路运输是使用铁路列车运送货物的一种运输方式。它在社会物质生产过程中起着重要作用。其特点是运送量大，速度快，成本较低，一般又不受气候条件限制，适合于大宗、笨重货物的长途运输。旧中国铁路运输能力十分薄弱，全国仅有铁路2.2万公里，不仅数量少，质量差，技术装备落后，布局不合理，而且90%以上均由外国经营或受外资控制。新中国成立30多年来，铁路运输业有了比较大的发展。布局得以逐步改善，除西藏外，各省、市、自治区都通了铁路。技术装备和经营管理水平也有所加强和提高，在目前和今后都是我国货物运输的主力。铁路运输虽然有了较大发展，还是不适应社会主义建设对运输任务增加的需要，仍是国民经济一个薄弱环节。在国民经济调整中，国家已给予高度重视，把铁路运输和公路、水路运输的发展列入优先、重点保证的位置。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国铁路运输行业发展态势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了铁路运输行业市场发展环境、铁路运输整体运行态势等，接着分析了铁路运输行业市场运行的现状，然后介绍了铁路运输市场竞争格局。随后，报告对铁路运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路运输产业有个系统的了解或者想投资铁路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁路运输相关概述

1.1 铁路运输相关介绍

1.1.1 行业性质

1.1.2 优缺点分析

1.1.3 具体内容

1.2 铁路运输行业的成本

1.2.1 行业成本特点

1.2.2 行业成本分类

1.2.3 企业成本管理

1.2.4 企业成本控制

1.3 铁路运输服务业

1.3.1 特点分析

1.3.2 作用阐述

第二章 中国铁路建设发展分析

2.1 中国铁路产业发展综述

2.1.1 产业发展特征

2.1.2 产业发展阶段

2.1.3 铁路改革发展

2.1.4 安全管理体制

2.2 中国铁路建设情况分析

2.2.1 建设情况回顾

2.2.2 建设现状分析

2.2.3 建设形势分析

2.3 中国铁路建设投融资分析

2.3.1 投融资体制改革政策

2.3.2 产业投资基金方案

2.3.3 融资渠道拓宽条件

2.3.4 筹资融资策略分析

2.4 中国合资铁路建设情况分析

2.4.1 建设发展概况

2.4.2 运营管理模式

2.4.3 税收政策分析

2.4.4 建设经验分析

2.4.5 突围发展建议

2.5 中国铁路行业存在的问题及对策

2.5.1 产业发展的问题

2.5.2 企业规范化阻碍

2.5.3 投融资问题及对策

2.5.4 瓶颈解决途径分析

2.5.5 基本建设发展对策

第三章 世界铁路运输发展分析

3.1 世界铁路运输行业发展的总体概括

3.1.1 主要路线及特点

3.1.2 联运特点及范围

3.1.3 行业发展状况回顾

3.1.4 企业商业运营模式

3.1.5 世界发展趋势分析

3.2 美国铁路运输行业发展

3.2.1 主要运输方式

3.2.2 行业经营情况

3.2.3 货运发展分析

3.2.4 行业发展现状

3.3 英国铁路运输行业发展

3.3.1 布局与服务

3.3.2 铁路规模情况

3.3.3 行业发展综述

3.3.4 价格变化情况

3.3.5 管理体制分析

3.4 德国铁路运输行业发展

3.4.1 铁路货运特点

3.4.2 铁路改革及借鉴

3.4.3 行业发展回顾

3.4.4 行业发展现状

3.5 俄罗斯铁路运输行业发展

3.5.1 行业发展回顾

3.5.2 行业规模状况

3.5.3 运输合作情况

3.5.4 行业发展现状

3.6 其他国家及地区

3.6.1 喀麦隆

3.6.2 中哈两国

3.6.3 港澳地区

3.6.4 多国合作

第四章 中国铁路运输业发展分析

4.1 中国铁路运输发展的综述

4.1.1 行业运营能力

4.1.2 重载运输成效

4.1.3 电子商务应用

4.2 中国铁路运输行业发展分析

4.2.1 行业发展回顾

4.2.2 行业发展现状

4.2.3 行业形势分析

4.3 2014-2019年中国铁路运输业主要指标完成情况

4.3.1 2016年

4.3.2 2017年

4.3.3 2019年

4.4 中国铁路运输业税收发展分析

4.4.1 税收的意义

4.4.2 影响的因素

4.4.3 政策规定

4.4.4 相关建议

4.5 中国铁路运输发展存在的问题

4.5.1 瓶颈因素分析

4.5.2 企业发展问题

4.5.3 安全影响因素

4.6 中国铁路运输行业的发展策略

4.6.1 冷藏运输建议

4.6.2 安全管理策略

4.6.3 行业发展对策

4.6.4 发展战略措施

第五章 2018中国铁路客运发展分析

5.1 中国铁路客运总体情况概括

- 5.1.1 产品与需求分析
- 5.1.2 城际客流特点
- 5.1.3 目标市场分析
- 5.1.4 高铁发展优势
- 5.2 中国铁路短途客运市场分析
 - 5.2.1 市场优势及成因
 - 5.2.2 市场参与必要性
 - 5.2.3 市场目标定位
 - 5.2.4 市场发展要素
- 5.3 中国铁路客运专线分析
 - 5.3.1 专线特点与优势
 - 5.3.2 管理模式与体制
 - 5.3.3 专线建设进展
 - 5.3.4 客运专线铁路网
 - 5.3.5 发展意义分析
- 5.4 中国铁路旅客运输质量分析
 - 5.4.1 客运质量内涵
 - 5.4.2 产品质量特性
 - 5.4.3 客运质量不足
 - 5.4.4 服务质量管理

第六章 中国铁路货运发展分析

- 6.1 铁路货运相关知识
 - 6.1.1 相关定义与分类
 - 6.1.2 货运优缺点分析
 - 6.1.3 货运相关流程
 - 6.1.4 运输货物分类
 - 6.1.5 货物运输规则
- 6.2 中国铁路货运发展概况
 - 6.2.1 体制改革状况
 - 6.2.2 业务流程再造
 - 6.2.3 发展形势分析

6.3 中国铁路货运价格体系分析

6.3.1 价格体系介绍

6.3.2 价格调整动态

6.3.3 价格改革态势

6.3.4 完善运价体系

6.4 中国铁路货运市场存在的问题

6.4.1 收入清算问题

6.4.2 市场份额风险

6.4.3 竞争弱势分析

6.4.4 阻碍因素分析

6.4.5 未来竞争风险

6.5 中国铁路货物运输发展战略分析

6.5.1 收入管理策略

6.5.2 市场发展策略

6.5.3 行业发展对策

6.5.4 新体制应对战略

第七章 铁路客货运量的预测模型分析

7.1 铁路旅客运输盈利核算程序

7.1.1 旅客列车贡献毛益

7.1.2 客运段贡献毛益

7.1.3 客运输贡献毛益

7.2 客货运量预测方法研究

7.2.1 客货运量预测方法

7.2.2 物流园区货运量预测

7.3 铁路客运输路风管理分析

7.3.1 客运输路风定位

7.3.2 客运输需矛盾

7.3.3 客票价格管制

7.3.4 管理用工制度

7.3.5 制度问题分析

7.3.6 路风管理对策分析

第八章 铁路运输重点区域发展分析

8.1 河南省铁路运输发展

8.1.1 发展情况回顾

8.1.2 发展现状分析

8.1.3 发展形势分析

8.2 河北省铁路运输发展

8.2.1 发展情况回顾

8.2.2 发展现状分析

8.2.3 发展形势分析

8.3 湖北省铁路运输发展

8.3.1 发展情况回顾

8.3.2 发展现状分析

8.3.3 发展形势分析

8.4 浙江省铁路运输发展

8.4.1 发展情况回顾

8.4.2 发展现状分析

8.4.3 发展形势分析

8.5 广东省铁路运输发展

8.5.1 发展情况回顾

8.5.2 发展现状分析

8.5.3 发展形势分析

8.6 其他地区铁路运输发展

8.6.1 内蒙古自治区

8.6.2 广西自治区

8.6.3 江西省

8.6.4 山西省

8.6.5 黑龙江省

8.6.6 重庆市

第九章 中国铁路运输市场营销分析

9.1 铁路运输市场营销概述

- 9.1.1 信息咨询系统构架
- 9.1.2 服务营销策略分析
- 9.1.3 营销关键因素分析
- 9.1.4 客货营销问题分析
- 9.1.5 客货营销新战略
- 9.2 铁路客运市场营销发展分析
 - 9.2.1 营销环境分析
 - 9.2.2 营销战略意义
 - 9.2.3 铁路客运营销策略
 - 9.2.4 铁路客票营销策略
 - 9.2.5 铁路客运企业促销策略
 - 9.2.6 营销机制问题分析
 - 9.2.7 营销管理的缺陷
 - 9.2.8 市场营销的发展建议
- 9.3 铁路货运市场营销发展分析
 - 9.3.1 经营劣势分析
 - 9.3.2 营销策略分析
 - 9.3.3 营销措施分析
 - 9.3.4 营销困境分析
 - 9.3.5 营销发展对策
- 9.4 铁路货运营销支持系统研究
 - 9.4.1 系统的基本组成
 - 9.4.2 系统的功能分析
 - 9.4.3 系统的网络构成
 - 9.4.4 系统的设备配置方案
 - 9.4.5 系统应用软件开发环境
 - 9.4.6 相关部门及相关系统
 - 9.4.7 系统数据组织及处理流程
- 9.5 铁路货运营销管理系统设计
 - 9.5.1 客户关系管理（CRM）
 - 9.5.2 系统的主要功能
 - 9.5.3 软件及硬件平台

9.5.4 系统的实施应用

第十章 铁路运输与现代物流的发展分析

10.1 铁路发展现代物流业分析

10.1.1 发展的必要性

10.1.2 发展形势

10.1.3 优势分析

10.1.4 发展机遇分析

10.1.5 发展问题分析

10.1.6 共同发展对策

10.2 铁路货运企业发展物流分析

10.2.1 发展的必要性

10.2.2 发展规划过程

10.2.3 企业体制创新

10.2.4 发展战略措施

10.2.5 存在的问题

10.2.6 发展的对策

10.3 铁路货运代理企业发展第三方物流分析

10.3.1 转型原因分析

10.3.2 转型途经分析

10.3.3 发展措施分析

10.3.4 转型面临的问题

10.3.5 转型的策略分析

10.4 铁路货场与物流业分析

10.4.1 优劣势分析

10.4.2 功能分析

10.4.3 发展措施

10.4.4 发展目标

10.4.5 发展策略

10.5 铁路多经企业拓展现代物流业分析

10.5.1 优势分析

10.5.2 劣势分析

- 10.5.3 发展策略
- 10.6 铁路发展物流的策略
 - 10.6.1 规划拓展原则
 - 10.6.2 发展途径分析
 - 10.6.3 组建现代物流公司方案

第十一章 2019年重点企业经营状况分析

- 11.1 广深铁路股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营状况分析
 - 11.1.3 未来前景展望
- 11.2 大秦铁路股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营状况分析
 - 11.2.3 未来前景展望
- 11.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营状况分析
 - 11.3.3 未来前景展望
- 11.4 天津国恒铁路控股股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营状况分析
 - 11.4.3 未来前景展望
- 11.5 上市公司财务比较分析
 - 11.5.1 盈利能力分析
 - 11.5.2 成长能力分析
 - 11.5.3 营运能力分析
 - 11.5.4 偿债能力分析

第十二章 中国铁路运输替代行业发展分析

- 12.1 公路运输发展
 - 12.1.1 发展情况回顾

12.1.2 发展现状分析

12.1.3 发展形势分析

12.1.4 挑战与对策

12.2 民航运输发展

12.2.1 发展情况回顾

12.2.2 发展现状分析

12.2.3 发展形势分析

12.2.4 挑战与对策

12.3 水路运输发展

12.3.1 发展历程分析

12.3.2 发展情况回顾

12.3.3 发展现状分析

12.3.4 发展形势分析

12.4 管道运输发展

12.4.1 管道运输概述

12.4.2 建设情况分析

12.4.3 行业问题及对策

12.4.4 未来发展前景

第十三章 2019年铁路运输竞争格局分析

13.1 铁路运输产业的竞争力分析

13.1.1 产业内竞争者分析

13.1.2 新进入竞争者分析

13.1.3 买方议价能力分析

13.1.4 供应商议价能力分析

13.1.5 替代品的威胁

13.2 铁路运输与公路运输的竞争分析

13.2.1 铁路运输比较优势

13.2.2 铁路运输竞争策略

13.2.3 铁路客运比较竞争优势

13.2.4 道路客运比较竞争优势

13.3 铁路运输竞争面临的挑战及策略

- 13.3.1 缺乏市场竞争
- 13.3.2 市场份额下降
- 13.3.3 铁路竞争对策
- 13.3.4 铁路运输市场竞争战略
- 13.3.5 铁路短途客运竞争策略
- 13.3.6 铁路运输企业竞争策略

第十四章 铁路运输发展前景预测分析

- 14.1 中国交通运输业的发展趋势
 - 14.1.1 行业发展趋势
 - 14.1.2 优先发展主题
 - 14.1.3 主要建设目标
- 14.2 中国铁路行业的发展前景分析
 - 14.2.1 未来发展前景
 - 14.2.2 “十三五”发展目标
 - 14.2.3 “十三五”发展形势
 - 14.2.4 “十三五”发展规划
- 14.3 铁路运输业的前景趋势预测
 - 14.3.1 行业发展趋势
 - 14.3.2 货运前景分析
 - 14.3.3 细分市场趋势
- 14.4 2021-2027年中国铁路运输行业发展预测分析
 - 14.4.1 中国铁路运输行业影响因素分析
 - 14.4.2 2021-2027年中国铁路客运量预测
 - 14.4.3 2021-2027年中国铁路货运量预测

附录：

- 附录一：《铁路安全管理条例》
- 附录二：《铁路运输管理信息系统认定办法》
- 附录三：《铁路运输收入管理规程》
- 附录四：《铁路旅客运输规程》
- 附录五：《铁路建设管理办法》

附录六：《国务院关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》

部分图表目录：

- 图表1 铁路运输成本的特点
 - 图表2 2017年全国铁路新开工项目情况
 - 图表3 2019年全国铁路新开工项目情况
 - 图表4 2019年全国铁路营业、复线、电气化里程
 - 图表5 2011-2019年全国铁路旅客发送量
 - 图表6 2011-2019年全国铁路旅客周转量
 - 图表7 2019年全国铁路货运量
 - 图表8 2011-2019年全国铁路货物发送量
 - 图表9 2011-2019年全国铁路货物周转量
 - 图表10 2011-2019年全国铁路煤炭发送量
 - 图表11 2019年全国铁路主要品类
 - 图表12 2011-2019年全国铁路总换算周转量
 - 图表13 2019年铁路主要运输效率指标
 - 图表14 2019年全国铁路客运量
 - 图表15 2011-2019年全国铁路旅客发送量
 - 图表16 2011-2019年全国铁路旅客周转量
 - 图表17 2019年全国铁路货运量
 - 图表18 2011-2019年全国铁路货运总量
 - 图表19 2011-2019年全国铁路货运总周转量
 - 图表20 2011-2019年全国铁路煤炭发送量
 - 图表21 2019年全国铁路总换算周转量
 - 图表22 2019年全国铁路主要运输效率指标
 - 图表23 2016年全国铁路主要指标完成情况
 - 图表24 2017年全国铁路主要指标完成情况
 - 图表25 2019年全国铁路主要指标完成情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215858.html>